

Zurich, 10 juillet 2019



## **MODE SUISSE ÉDITION 16 – ZURICH, NEW YORK, PARIS, GENÈVE**

**Le 31 août 2019, Mode Suisse présentera pour la 16<sup>ème</sup> fois une sélection de créateurs de mode suisses dans les bâtiments historiques de l'Allgemeine Berufsschule Zürich (ABZ). À cette occasion et avec un concept continuellement ajusté, des labels tels que After Work Studio, Amorphose, Forbidden Denimeries ou Julia Heuer raviront une fois encore les médias, les acheteurs et les passionnés de mode, que ce soit lors de la preview, des défilés, au showroom, dans la boutique ou lors de la découverte du programme cadre. Ce dernier est extrêmement riche, incluant le lancement de la collection capsule de MADE VISIBLE® x Archives™ et de la cinquième édition de « Le Shirt – Les Archives au Goût du Jour ZSIG », ou encore la poursuite de la collaboration avec l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, la présentation de Julian Zigerli ainsi que la « Sélection Mode Suisse » et les sixièmes TALKS/workshops au Musée national de Zurich. Quelques jours après, Mode Suisse partira pour la Fashion Week de New York afin de présenter « Swiss Touch Presents : Mode Suisse », avant de se rendre au DACH Showroom à Paris. Enfin, en novembre, Mode Suisse reviendra à Genève avec des special events dans le cadre du défilé HEAD – Genève.**

Les participants au défilé de Zurich de cette saison seront After Work Studio (Bâle), Amorphose (Lugano), Forbidden Denimeries (Genève), Jacqueline Loekito (Bâle), Julia Heuer (Stuttgart), Mourjian (Zurich, Beirut, Mykonos), Nina Yuun (Bâle, Séoul) ainsi que des étudiants de la HEAD – Genève et de l'Institut Mode–Design HGK FHNW in Basel.

La collection capsule MADE VISIBLE® x Archives™, créée par le collectif de jeunes designers Archives™ (Tiffanie Bellenot, Justin Person, Victor Prieux basés à Genève) attirera certes l'attention. Ces diplômés talentueux de la HEAD – Genève travaillent en collaboration avec des fabricants de textiles tels que Schoeller et Rotofil. En réunissant la création et le high-tech, MADE VISIBLE® fait progresser la tendance en matière de visibilité à la mode dans le trafic routier.

Les médias ainsi que les acheteurs sont cordialement invités à un déjeuner de preview exclusif, le jour de l'événement principal pour découvrir une présentation des collections en avant-première. En plus des défilés, il sera possible de procéder aux achats directement le 31 août avec les designers participants, avant l'after-show-party qui se tiendra à la Photobastei.

Le 1<sup>er</sup> septembre 2019, le 5<sup>ème</sup> « Le Shirt - Les Archives au Goût du Jour ZSIG » unisexe, créée cette fois par Lilla Wicki/Monochrome Studio, sera présenté dans le cadre de la « Sélection Mode Suisse » à la boutique du Musée national de Zurich. Ce haut a été réalisé en Suisse et ornée avec des éléments historiques provenant des archives textiles de l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG. « Le Shirt » sera disponible à partir de fin août/début septembre en trois variantes de couleur à

la boutique du Musée national de Zurich et sur [mooris.ch](http://mooris.ch) ou dès à présent via [info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com).

Toujours le 1<sup>er</sup> septembre et au Musée national de Zurich, Mode Suisse accueillera Lela Scherrer qui jouera le rôle de modératrice à la 6<sup>ème</sup> édition de la série TALKS/workshops relative aux «Structures et organisations de soutien suisses et internationales pour les créateurs de mode indépendants». La liste des invités est en cours de confirmation, n'hésitez pas à consulter [modesuisse.com](http://modesuisse.com) pour en savoir plus.

Pour conclure, Mode Suisse édition 16 de Zurich, qui se déroulera en parallèle de la 2<sup>ème</sup> Biennale du Design de Zurich, Julian Zigerli vous invite à sa présentation exclusive au Greulich Design & Lifestyle Hotel le 1<sup>er</sup> septembre prochain (sur invitation).

Yannick Aellen, fondateur de Mode Suisse, a renouvelé avec plaisir la collaboration avec l'ECAL/Ecole Cantonale d'Art de Lausanne. Sous la direction de Noir Associates et dans le cadre du workshop «Mode Suisse» de l'artiste Peter Puklus, Elliott Villars, Roman Karrer, Sandi Gazic et Yul Tomatala, des étudiants en Bachelor de design graphique et de photographie, ont réalisé la campagne de la 16<sup>ème</sup> Édition de Mode Suisse.

Mode Suisse continue également de promouvoir la mode suisse à l'échelle internationale : la première présentation new yorkaise de la plateforme aura lieu le 9 septembre. En étroite collaboration avec le consulat suisse, un showroom avec événements presses, présentation et cocktail se tiendra chez USM à Greene Street. Forbidden Denimeries, Julia Heuer, Julian Zigerli, Vanessa Schindler et YVY participeront à «Swiss Touch Presents : Mode Suisse à NY Fashion Week».

Vers la fin du mois de septembre 2019, ce sera le retour en Europe, avec le DACH Showroom, une nouvelle fois au cœur du quartier du Marais pendant la Fashion Week de Paris. After Work Studio, Julia Heuer, Julian Zigerli, Nina Yuun et pour la première fois Amorphose se présenteront aux acheteurs internationaux à cette occasion.

Le 8 novembre 2019, Mode Suisse se produira à Genève lors de son édition romande annuelle dans le cadre du défilé de la HEAD – Genève, des *special events*. Voir [modesuisse.com](http://modesuisse.com) pour plus d'informations à la rentrée.

La 16<sup>ème</sup> édition est de nouveau, réalisée grâce au généreux soutien de ses partenaires : Engagement Migros, l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, la Fondation Hulda et Gustav Zumsteg, ainsi que la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia. Mode Suisse tient également à remercier son partenaire d'éditions MADE VISIBLE®, le partenaire automobile Mercedes-Benz Suisse, le nouveau partenaire montres Maurice Lacroix ainsi que tous les autres partenaires et supporters. Finalement, nous sommes honorés de témoigner du soutien inconditionnel du partenariat coiffure entre dyson et l'entreprise Charles Aellen.

**ZÜRICH – AVANT-PREMIÈRE, DÉFILÉ, SHOWROOM, SHOP & SOIRÉE AFTER-SHOW / 31 AOÛT 2019, À PARTIR DE 13H00, ALLGEMEINE BERUFSSCHULE ZÜRICH (ABZ). SOIRÉE AFTER-SHOW > PHOTOBASTEI**

À l'Allgemeine Berufsschule Zürich (ABZ), Sihlquai 87, 8005 Zurich, sur invitation ([info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com)). Avec After Work Studio (Bâle), Amorphose (Lugano), Forbidden Denimeries (Genève), Jacqueline Loekito (Bâle) Julia Heuer (Stuttgart), MADE VISIBLE® x ArchivesTM (Genève), Mourjian (Zurich, Beirut, Mykonos), Nina Yuun (Bâle, Séoul) ainsi que les étudiants de la HEAD – Genève et de l'Institut Mode–Design HGK FHNW à Bâle. Une avant-première exclusive pendant la répétition générale sera réservée aux professionnels des médias et aux acheteurs, suivie d'un en-cas à 13h. Pour les achats et les pré-commandes, le showroom sera ouvert au public après les défilés à partir de 21h.

**ZÜRICH – SÉLECTION MODE SUISSE AU MUSÉE NATIONAL DE ZÜRICH & TALKS/WORKSHOPS / 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2019, à partir de 09h30**

Mode Suisse vous invite au lancement officiel de la 5<sup>ème</sup> édition de « Le Shirt - Les Archives au Goût du Jour ZSIG » unisexe, créée cette fois-ci par la designer Lilla Wicki/ Monochrome Studio, dans le cadre de la «Sélection Mode Suisse» à la boutique du Musée national de Zurich (Museumstrasse 2, 8001 Zurich). Cette présentation sera suivie par les 6<sup>èmes</sup> TALKS/workshops, animés par Lela Scherrer et qui porteront sur le thème «Structures et organisations de soutien suisses et internationales pour les créateurs de mode indépendants».

**ZÜRICH – DÉFILÉ JULIAN ZIGERLI / 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2019, vers 17h (à confirmer, GREULICH DESIGN & LIFESTYLE HOTEL**

Julian Zigerli présente sa dernière collection au Greulich Design & Lifestyle Hotel (Herman-Greulich-Strasse 56, 8004 Zurich).

**NEW YORK – SWISS TOUCH PRESENTS : MODE SUISSE AT NEW YORK FASHION WEEK / 9 SEPTEMBRE 2019, à partir de 13h (à confirmer)**

En étroite collaboration avec le Consulat suisse > Showroom, RP, présentations et cocktail lors de la New York Fashion Week chez USM (28 Greene St, New York, NY 10013, USA). Avec Forbidden Denimeries, Julia Heuer, Julian Zigerli, Vanessa Schindler et YVY. Invitations/RSVP : [info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com).

**PARIS – DACH SHOWROOM / 27 – 30 SEPTEMBRE 2019**

DACH Showroom, 18, rue Perrée, 75003 Paris. Avec After Work Studio, Amorphose, Julia Heuer, Julian Zigerli et Nina Yuun. Détails, dates et line-up final et bien plus à suivre sur [dachshowroom.com](http://dachshowroom.com).

**GENÈVE – ÉDITION 16 SUISSE ROMANDE, autour du 8 NOVEMBRE 2019 – DÉTAILS À CONFIRMER**

Dans le cadre de son programme du défilé de la HEAD – Genève, Mode Suisse

organise des *special events*. Plus d'informations suivront sur [modesuisse.com](http://modesuisse.com) à la rentrée.

## **ONLINE – E-SHOP MODE SUISSE SUR MOORIS.CH**

La boutique en ligne [mooris.ch](http://mooris.ch) proposera une sélection de produits mise-à-jour à partir du 26 août.

## **PARTENAIRES MODE SUISSE ÉDITION 16**

**Partenaires principaux** [Engagement Migros](#), [l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG](#), [Fondation Hulda et Gustav Zumsteg](#), [Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia](#)

**Partenaire d'édition** [MADE VISIBLE®](#)

**Partenaire automobile** [Mercedes-Benz Schweiz AG](#)

**Partenaire make-up** [M.A.C Cosmetics](#)

**Partenaire montres** [Maurice Lacroix](#)

**Partenaire coiffure** [dyson](#) x [Charles Aellen Company](#)

**Partenaire hébergement** [Renaissance Zurich Tower Hotel](#)

**Partenaires supplémentaires** [Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung](#), [evian](#), [25hours Hotel Zürich West](#), [Yannick Aellen](#)

**Partenaires du projet NYC** [Consulat général de Suisse à New York](#), [Swiss Business Hub USA](#), [Design Switzerland](#), [USM Modular Furniture](#)

**Partenaire campagne** [ECAL/Ecole Cantonale d'Art de Lausanne](#)

**Partenariats amicaux** [Design Biennale Zürich](#), [Photobastei](#)

## **CONTACTS MODE SUISSE ET PROCHAINES DATES**

Pour recevoir les dernières nouvelles de Mode Suisse, visitez [modesuisse.com](http://modesuisse.com) et suivez-nous sur Instagram [@modesuisse](#) et Facebook [@ModeSuisseOfficiel](#):  
[#ModeSuisse16](#) [#ModeSuisse](#) [#EngagementMigros](#) [#ZurichSilkAssociationZSIG](#)  
[#HuldaGustavZumstegFoundation](#) [#ProHelvetia](#) [#MadeVisible](#)

Dates des prochaines éditions de Mode Suisse : Mode Suisse Edition 17 à partir de fin janvier/début février 2020

Pour les questions des médias et pour recevoir des photos (y compris la campagne), veuillez contacter Lucy Tallo, Mode Suisse : [press@modesuisse.com](mailto:press@modesuisse.com), +41 79 393 42 66